«Утверждаю»

И.о. директора

МАОУ «Лицей №1»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ваулина И.Г.

Положение

о проведении конкурса социальной рекламы

 «Мы ЗА здоровый образ жизни!»

 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус, порядок проведения, требования к участникам и работам конкурса видеороликов среди обучающихся МАОУ «Лицей №1» (далее - Конкурс), порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса, требования к работам, критерии их отбора, условия подведения итогов и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса являются МАОУ «Лицей №1».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели и задачи Конкурса:

- популяризация здорового образа жизни среди молодежи;

- вовлечение молодежи в социально-значимую творческую деятельность;

- информирование, разъяснение общественно-социального значения проблем наркомании, курения и алкоголизма, а также привлечение внимания общественности к формам и методам их профилактики;

- публикация, поддержка материалов, направленных на профилактику негативных явлений в молодежной среде.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет в составе:

 Мехович Юлия Сергеевна, учитель физической культуры;

 Штоль Мария Вячеславовна, учитель информатики;

Евсюкова Татьяна Ильинична, зам. по НМР;

Антоний Ксения Александровна, зам. по ВР;

3.2. Оргкомитет Конкурса руководит организацией и проведением Конкурса, утверждает состав жюри и подводит итоги Конкурса.

3.3. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся 7-11 классов МАОУ «Лицей №1», предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

Конкурс проводится в 2 возрастных группах:

- 7-9 классы;

- 10-11 классы.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по теме, отвечающей целям и задачам Конкурса.

3.5. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка по следующей форме:

- Фамилия, имя, отчество участника/название коллектива

- образовательное учреждение, класс

- Название работы

-Контактная информация (телефон, электронная почта)

3.6. Заявки на участие направляются на электронную почту организаторов конкурса julia991@mail.ru в электронном виде с пометкой: Конкурс социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни».

3.7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Технические требования к работам:

- Видеоролик–художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанный на СD/DVD в формате AVI, хронометраж не более 2 минут, субтитры на русском языке. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права. На Конкурс непринимаются: видеоролики, созданные в формате презентации MicrosoftPowerPoint.

3.8. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям по созданию социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_ 2022 года.

4.2. Конкурсные работы принимаются до \_\_\_\_\_\_\_ 2022 года.

4.2. Подведение итогов конкурса, награждение состоится \_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

4.3. В Конкурсе определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга молодежи;

- борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;

- развитие активного образа жизни, физической культуры и спорта.

4.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

5. Порядок подведения итогов Конкурса и определения победителей Конкурса

5.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей.

 5.2. В течение всего периода проходит тайное голосование среди обучающихся МАОУ «Лицей № 1» для определения победителей конкурса.

 5.3. Решение оформляется протоколом заседания организационного комитета.

5.4. Каждая конкурсная работа оценивается по 5-бальной шкале за каждый критерий:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.4. По итогам Конкурса определяются победители и призеры.

6. Порядок поощрения участников и награждения победителей и призеров Конкурса

6.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

6.2. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты за участие в Конкурсе.